

PRESSEMITTEILUNG

## sevenload und Philips Net TV bringen WebTV ins Wohnzimmer

**sevenload stellt sechs WebTV-Formate für Net TV von Philips bereit / Ausbau des Programms von sevenload auf Philips Net TV für Sommer 2009 geplant**

**Köln, 12. März 2009** - WebTV ist für Produzenten und Zuschauer seit über zwei Jahren eine dauerhafte Erfolgsstory bei sevenload. Ab sofort ist das Social Media Network sevenload.com offizieller Partner von Philips Net TV und bringt so zukünftig das reichhaltige Unterhaltungsangebot erstmals auf den heimischen Fernsehbildschirm. Zum Auftakt der offiziellen Partnerschaft mit Philips präsentiert sevenload mit insgesamt sechs WebTV-Formaten die Zukunft des Fernsehens.

Für die ganze Familie bieten die sechs Webserien "Schnutingers Netzkabarett", "Alex TV - Das Magazin", "Sex & Zaziki", "StreetLights TV", "Lindas Welt" und "Rob Vegas" Unterhaltung pur. Mit weit über 450 Folgen erreichen die im Internet erfolgreichen Sendeformate jetzt über Philips Net TV ein neues Publikum. Ein Ausbau um weitere Premiuminhalte aus den über 800 WebTV-Formaten der sevenload Kanäle ist bereits für Sommer 2009 in Planung.

"Philips Net TV bringt das Informations- und Unterhaltungsangebot des Internets auf den Fernseher. Wir freuen uns, sevenload.com als Anbieter von erfolgreichen Webserien von Beginn an als Partner dabei zu haben. Die Zuschauer werden die einfache Navigation auf den speziell angepassten Webseiten zu schätzen wissen und die Inhalte von sevenload auf eine ganze neue Art erleben", erklärt Volker Blume, Projektleiter Net TV bei Philips Consumer Lifestyle in Deutschland.

"Wir freuen uns, gemeinsam mit Philips die Zukunft des Fernsehens zu schaffen. Diese neue Mediengattung vereint Internet, Social Media und klassisches Fernsehprogramm zu einem bisher unvergleichlichen Unterhaltungsangebot", schlussfolgert Axel Schmiegelow, CEO von sevenload. "Vielen Content-Produzenten war bisher der Weg auf den TV-Bildschirm versperrt. Jetzt bieten wir ihnen den Zugang in nahezu jedes Wohnzimmer, indem sevenload ihre Bewegtbildinhalte vom Internet ungekürzt ins Fernsehen bringt."

Die Sendungen von sevenload auf Net TV von Philips sind für die Darstellung auf dem TV optimiert. Die Navigation erfolgt direkt über die Fernbedienung. Für den Empfang des sevenload Programms wird nur ein DSL-Internet-Breitband-Anschluss per Kabel oder WLAN benötigt. Net TV ist ein Ausstattungsmerkmal der neuen Philips LCD-TVs der 8000er und 9000er Reihen sowie des Cinema 21:9. Die Geräte werden sukzessive voraussichtlich ab Ende April verfügbar werden.

### Über sevenload:

sevenload ist Europas führendes Social Media Network für Fotos, Videos und WebTV. Über 800 Content-Partner zeigen täglich ihre neuesten WebTV-Formate in den 13 Kanälen der reichweitenstarken sevenload Community. Alle nutzergenerierten Videos und Premiuminhalte bilden das größte Unterhaltungsangebot an redaktionellen und professionellen Sendeformaten im Internet. Für werbetreibende Unternehmen und Produktionsfirmen positioniert sich sevenload als idealer Anbieter für crossmediales Marketing, Videowerbung und Branded Entertainment. Der 2006 gegründete Dienstleister für Social Media und modernes Internetfernsehen entwickelt und konzipiert hochwertige Unternehmenslösungen, leistungsfähiges Videohosting und innovative Distributionsservices. Das internationale Social Media Network von sevenload beinhaltet lokalisierte Landesportale in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Russland, Türkei, Singapur, Australien, Indien, China, Großbritannien und USA.

### Pressekontakt:

sevenload GmbH  
Vogelsanger Str. 78 · 50823 Köln  
[www.sevenload.com](http://www.sevenload.com)

Mike Schnoor, Corporate Communication  
Fon: +49 (0)221 78876-10  
[presse@sevenload.com](mailto:presse@sevenload.com)