

PRESSEMITTEILUNG

sevenload und Universal Music starten umfassende Kooperation für Musikvideos

Ausbau des Branded Channel-Angebots auf über 3.000 frei verfügbare Musikvideos bis Sommer 2009 geplant

Köln, 2. April 2009 – Ab sofort stehen allen Nutzern von sevenload.com die neuesten Musikvideos von nationalen und internationalen Künstlern des Major-Plattenlabels Universal Music zum Abruf als Stream zur Verfügung. Beide Unternehmen geben heute den Startschuss zur offiziellen Marketingkooperation für das seit Ende März eingerichtete Branded Channel-Angebot. Der Musikkatalog von Universal Music wird bis zum Sommer 2009 kontinuierlich um aktuelle Chartbreaker auf insgesamt über 3.000 Musikvideos bei sevenload ausgebaut.

Nach dem erfolgreichen Start im März umfasst der neue Branded Channel innerhalb des Musikkkanals von sevenload über 50 aktuelle Musikvideos von Stars wie Amy Macdonald, Gabriella Cilmi, Mando Diao, Rosenstolz oder U2. Innerhalb der Sendungen Pop24, Vertigo.fm und Urban kommen Musikfans in den Genuss ihrer Lieblingsmusik der Genres Rock, Pop, Hip Hop, Alternative, Electronic und Soul. Sämtliche Videos können bei sevenload in hoher Bild- und Tonqualität abgespielt werden.

"Wir sind hocheifrig, unsere gute Beziehung mit Universal Music weiter auszubauen. Während Fernsehsender sich vom Musikgeschäft entfernen, zählen Musikinhalte im Internet bei den Nutzern zu den gefragtesten Medieninhalten. Die Erweiterung des Musikkkanals bei sevenload durch die Premiuminhalte des Major-Plattenlabels stellt für die Nutzer eine wertvolle Neuerung dar. Wir ermöglichen damit jedem Musikfan, aktuelle Songs der angesagten Genres bequem in den sevenload Kanälen anzusehen und Interaktionsmöglichkeiten getreu dem Prinzip von Social Media zu nutzen. Unsere umfassende Marketingkooperation mit Universal Music bietet potenziellen Werbekunden neue Werbeformate in attraktiven Werbeumfeldern", erklärt Axel Schmiegelow, CEO von sevenload.

"Die strategische Marketing- und Distributionspartnerschaft mit sevenload bildet für uns den Auftakt einer langfristigen Zusammenarbeit. Durch die kontinuierliche Erweiterung unserer Premiuminhalte wird in Kürze die große Vielfalt des Repertoires von Universal Music innerhalb der sevenload Kanäle abrufbar sein. Mit dieser Partnerschaft schaffen wir eine stärkere Online-Verbreitung für unsere Künstler und bieten Musikfans eine weitere Möglichkeit, die großartige Musik unserer Künstler im Internet zu genießen", sagt Dominik Dreyer, Director Business Development von Universal Music Strategic Marketing.

Das aktuelle Angebot von Universal Music im sevenload Musikkkanal zeigt Musikvideos von Amy Macdonald, Amy Winehouse, Cassandra Steen, Chris Cornell, Christina Stürmer, Colby O'Donis, Deichkind, Doreen, Duffy, Eisblume, Enrique Iglesias, Fler, Gabriella Cilmi, Girls Aloud, Ich + Ich, Jack Johnson, James Morrison, Jay-Z, Jeanette, John Parish, Kanye West, Kevin Rudolf, Kilians, Lady Gaga, Ladyhawke, Lil Wayne, Mando Diao, Milow, Nelly Furtado, PJ Harvey, Polarkreis 18, Razorlight, Reamonn, Rihanna, Rosenstolz, Sarah Connor, Selig, Sido, Snow Patrol, Take That, Taylor Swift, The All-American Rejects, The Killers, The Prodigy, The Pussycat Dolls, Timberland, U2, White Lies und Yeah Yeah Yeahs. Die Musikinhalte können unter www.sevenload.com/universal-music rund um die Uhr angeschaut, eingebunden und kommentiert werden.

Über Universal Music:

Universal Music Group ist das weltweit marktführende Musikunternehmen mit eigenen Plattenfirmen und Lizenznehmern in 77 Ländern. Das Unternehmen beinhaltet die Universal Music Publishing Group, global führendes Musikverlagsunternehmen der Branche.

Zur Universal Music Group gehören u.a. die Labels Decca, Deutsche Grammophon, Interscope Geffen A&M Records, Island Def Jam Music Group, MCA Nashville, Mercury Nashville, Mercury Records, Polydor Records, Universal Motown Republic Group und Verve, sowie zahlreiche Labels, die den Töchterfirmen in der ganzen Welt gehören oder von ihnen vertrieben werden. Die Universal Music Group besitzt den umfassendsten Musikkatalog der Musikindustrie, einschließlich der populärsten Künstler der Welt und ihren Aufnahmen aus den letzten 100 Jahren. Die Universal Music Group schließt außerdem ein: eLabs, eine neue Abteilung für Medien und Technologie; Bravado, ein Merchandisingunternehmen; Twenty-First Artists, seine Full Service-Management-Abteilung, und Helter Skelter, eine Live-Musik Agentur.

Universal Music Group ist Bestandteil von Vivendi, einem globalen Medien- und Kommunikationsunternehmen.

Pressekontakt Universal Music:

Michael Kucharski
Vice President Corporate Communications & Promotion
Stralauer Allee 1, 10245 Berlin
Tel: + 49 (0) 30 52007 01
Fax: +49 (0) 30 52007 2791
Michael.Kucharski@umusic.com

Über sevenload:

sevenload ist Europas führendes Social Media Network für Fotos, Videos und WebTV. Über 900 Content-Partner zeigen täglich ihre neuesten WebTV-Formate in den 13 Kanälen der reichweitenstarken sevenload Community. Alle nutzergenerierten Videos und Premiuminhalte bilden das größte Unterhaltungsangebot an redaktionellen und professionellen Sendeformaten im Internet. Für werbetreibende Unternehmen und Produktionsfirmen positioniert sich sevenload als idealer Anbieter für crossmediales Marketing, Videowerbung und Branded Entertainment. Der 2006 gegründete Dienstleister für Social Media und modernes Internetfernsehen entwickelt und konzipiert hochwertige Unternehmenslösungen, leistungsfähiges Videohosting und innovative Distributionservices. Das internationale Social Media Network von sevenload beinhaltet lokalisierte Landesportale in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Polen, Russland, Türkei, Großbritannien, USA, Philippinen, Malaysia, Singapur, Australien, Indien und China.

Weitere Informationen zu sevenload finden Sie unter <http://corporate.sevenload.de>

Pressekontakt sevenload:

Mike Schnoor
Corporate Communications Manager
sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78, 50823 Köln
Tel.: +49 (0)221 78876-10
presse@sevenload.com